

Kulttuurimatkailutuotteen sisäinen tuotekortti

- Tiimin omaan käyttöön = käsikirja, tuotantosuunnitelma
- Sopimukset, budjettilaskelmat, turvallisuussuunnitelmat yms. erillisinä dokumentteina



1. **Tuotteen nimi** Kuvaava, myyvä, iskevä, huomiota herättävä.

2. Tuotteen sisältökuvaus / palvelun käsikirjoitus

Mikä on tuotteen tarina? Miten se liittyy aikaan ja paikkaan? Miten palvelun vaiheet liittyvät toisiinsa, miten tarina kulkee mukana koko palvelun ajan?
Mikä on perusidea? Onko tuotteella erityinen tarkoitus: jotain aistittavaa, opittavaa, viihdyttävää?

3. Tiimin jäsenet, palvelun tuottajat

4. Työnjako ja vastuut Myös palkattavan lisätyövoiman tarve, sijaisjärjestelyt?

5. Työsuunnitelmat Työn vaiheet, tavoitteet, aikataulutus

6. Budjetti ja hinnoittelu Perusta, osuudet ja tavoitteet

7. Sopimukset ja luvat

8. Välineet, hankinnat

9. Turvallisuus

10. Laatuksriterit Yhdessä sovitut linjaukset: esim. millainen on laadukas esitys, millaista on laadukas asiakaspalvelu.

11. Toimijoiden sitoutuminen Onko tuotteella jatkuvuutta?

12. Muuta huomioitavaa