

Ruka2030 – Tiekartta



**Euroopan unionin
osarahoittama**



**POHJOIS-
POHJANMAA**
COUNCIL OF OULU REGION

Ruka2030 – Tiekartta

Nykytila

Nykyiset vahvuudet

- Ainutlaatuinen luontoympäristö
- Vahva brändi ja tunnettuus kotimaassa
- Verrattain kehittynyt kotimaan kesämatkailu
- Vahva alueen yhteisö ja yhteistyö
- Strateginen yhteiskehittäminen
- Kestävän kehityksen teemat

Nykyiset kehitystarpeet

- Saavutettavuus: Lentokenttä, raideliikenne, reitistöt
- Kansainvälinen matkailu
- Majoituskapasiteetti matkailijoille ja työntekijöille
- Keskisuurten yritysten puute, investointien yksipuolisuus
- Aktiivinen (kansainvälinen) myyntityö



Painopistealueet

Aktiivisen invest in -toiminnan määrittäminen

Investoijien kohtaaminen ja aktivoiminen

- Myynnin ja markkinoinnin prosessit
- Myynnin ja markkinoinnin kanavat

Aktiivisen toiminnan jatkoaskeleet

- Nykyiset yrittäjät ja lisäinvestoinnit
- Tunnistetut tilatarpeet

Sivusto: www.ruka.fi/investruka

Investointiedellytyksistä viestiminen

- Alueen saavutettavuus ja kehityshankkeet
- Alueen matkailun kehittäminen
- Työvoima ja osaaminen
- Rahoittajat ja rahoitusinstrumentit
- Kumppanit ja verkostot
- Investointitarinat
- Vastuullisuus

Investointiedellytysten tekninen toteutus

- Tekniset asiat
- Tontit
- Toimitilat

Investointien seuranta-alusta

- Investointitoiminnan mittarit ja indikaattorit
- Seurantatiedon viestintä

Tahtotila

**Lisää investointeja
Rukan alueelle**

Investointitarvekartoitus

Invest in -painopisteet



Ympäri vuotisuus



Kestävyys



Hyvinvointi

Tiedossa olevia investointeja

Haastatteluissa esiin nousseita

- Rukakeskuksen laajentuminen
- Arinan majoitusinvestointi
- Asuntohanke (~60 petipaikkaa työntekijöille seuraavaksi kaudeksi)
- Olympiavalmennushanke ja stadionalueen investoinnit
- Alpine Coaster kelkkarata
- Saunaravintola Base
- Ruka Valley -kokonaisuus
- Kespro ja S-Ryhmä tutustuvat aktiivisesti uusiin mahdollisuuksiin majoitus- ja ravintolapuolella sekä kaupan alalla
- Keskon kiinnostus latausinfra laajentamiseen (ionity-suurteholataus)
- Salen uudistuminen

Mitä investointeja haettaisiin seuraavaksi?

Priorisoidut:

- Kesäkaudelle lisää tapahtumia ja aktiviteettimahdollisuuksia: Kiinteä esiintymislava kesätapahtumille (kesätapahtumille minimi 2 000 henkeä)
- Isompien tilaisuuksien järjestämisen sisätilat puuttuvat alueelta
- Pienet ja joustavat tilat (esimerkiksi pop-up-tilat) pienten yritysten tarpeisiin

Muita tähän asti prosessissa tunnistettuja:

Elämyspalvelut

- Kansainvälisen turismin vaatimat lisäelämyspalvelut, mukaan lukien nuotio- ja taukopaikat sekä luonto-oppaat
- Monipuolinen ja sääriippumaton sisäaktiviteetti- tai tapahtumakeskus
- Areena- tai monitoimitilainvestointi
- Kalastusmatkailu
- Hyvinvointipalvelut yrityksille ja asiakkaille –Majoitus ja palvelutilat
- High-end majoitushankkeet ja monipuoliset majoitusvaihtoehdot
- Toimitilojen ja myyntineliöiden lisääminen
- Kevyempien asumisratkaisujen kehittäminen, erityisesti työntekijöille
- Kauppojen lisääminen (erityisesti verrattuna Lapin keskuksiin)

Saavutettavuus

- Liikenneyhteyksien parantaminen Rovaniemen/Kemijärvi ja Rukan välillä
- Saavutettavuuden haasteiden (lentokenttä, raideliikenne, reitistöt) ratkaiseminen kansainvälisessä kilpailussa pärjäämiseksi
- Sähköautojen latauspisteet

Muut

- AMK / Yliopiston "sivukampus" Rukalle
- Etätyöpalvelu: Yritys pyörittämään kokonaisuutta (Work & Stay –hanke)
- Uusiutuva energia, erityisesti aurinkoenergia
- Digitaalinen infrastruktuuri: Etätyöpisteet, 5G-verkot ja valokuitu

Aktiivisen invest in -toiminnan määrittäminen

Investoijien kohtaaminen ja aktivoiminen

Myyntin ja markkinoinnin prosessit

- Myyjä tulee olla se jolla on suurin intressi saada kauppa tehtyä.
- Julkisen puolen tuki markkinoinnissa on keskeinen. Kunnan roolina on ohjata asiakkaita myyjän eli Metsähallituksen luokse.
- Laajemman alueen potentiaalia ja yhteistyötä on vielä hyödyntämättä. Salla-Pyhä-Ruka-Syöte.
- Mikäli haetaan kansainvälisiä investoreja, voidaan tarkastella myös erikoistuneiden konsulttien tarjoamia mahdollisuuksia projektin edetessä. Kynnys tähän toistaiseksi korkea kalliin kustannuksen takia.

Myyntin ja markkinoinnin kanavat

- Selkeiden ja helppokäyttöisten verkkosivujen rakentaminen. Näkyminen erilaisissa hakukoneissa. Sivuston liittäminen osaksi Rukan omia sivuja.
- Investointimahdollisuuksien materiaalit kuntoon ja esille Rukalla vieraileville. Investointitiedon löytämisen selkeys ja nopeus.
- Tarjolla olevien tonttien helppo löydettävyyden: Tarjonnan välitys olemassa oleville alustoille (esim. Etuovi).
- Ruka Nordicin potentiaalinen laajempi hyödyntäminen erityisesti kansainvälisesti.
- Toimitilat: Valmius näyttää tiloja ja investointimahdollisuuksia lyhyellä varoitusajalla alueella lomailevalle.

Aktiivisen toiminnan jatkoaskeleita

Muut huomiot

- Asuntorakentaminen: Metsähallituksen Länsi-Rukan tonteille mahdollista saada asuntorakentamista erilaisilla kaavamuuoksilla
- Suuret (kansainväliset) toimijat: Esimerkiksi hotellioperaattori tai –investori.

Toimenpiteet:

- Tunnistetaan, missä kansainvälisille investoijille tehdään markkinointia. Tutkitaan hankkeen jatkossa mahdollisuutta kokeilla tällaista toimintaa
- Tunnuslukujen ja saavutettavuuden (lennot) kehittäminen.
- Majoitushintoja ja käyttöasteita tulisi saada ylös, koska tunnusluvut eivät muuten parane.
- (Viranomaistoiminnan sujuvoittaminen ja selkeyttäminen. Nykyisellään ulkopuolisten on hankala tulla investoimaan Kuusamoon.)

Nykyiset yrittäjät ja lisäinvestoinnit

- Tiedon kerääminen nykyisten yrittäjien investointiaikomuksista.
- Tämän jälkeen tuen tarjoaminen investointien edistämiseksi.
- Olemassa olevien pientonttien kartoittaminen. Tarkoitus selvittää passiivisten omistajien halua hyödyntää tonttejaan.

Tunnistettuja tilatarpeita

- Monitoimitila: Vaatii julkista tukea, koska muuten kaupallinen kannattavuus on vaikeaa. Voisi toimia osana alppivalmennuskeskusta. Tarjoaa nuorille tekemistä ja houkuttelee alueelle siten perheitä.
- Kesäkaudelle lisää tapahtumia ja aktiviteettimahdollisuuksia: Kiinteä esiintymislava kesätapahtumille.
- Isompien tilaisuuksien järjestämisen sisätilat puuttuvat alueelta.
- Pienet ja joustavat tilat (esimerkiksi pop-up-tilat) pienten yritysten tarpeisiin. Tällä hetkellä toimitilojen tarjonta ei vastaa kysyntää.

Investointiedellytyksistä viestiminen

Alueen matkailun kehittäminen

Ympärivuotisuus, kansainvälisyys ja kansainvälinen matkailu, tapahtumakalenteri ja tapahtumien volyymi

- Ympärivuotisuuteen on panostettu ja panostetaan. Ruka on kompakti ympärivuotinen paketti
- Autenttisuus ja luonto edellä: Suojelualueiden pysyvyys, lumivarmuus talvella ja miellyttävä kesäilmasto
- Tapahtumat: Maailmancup-brändi ja kansainvälisyys

Työvoima ja osaaminen

Työvoiman saatavuus, veto- ja pitovoima, palveluvalttius

- Asuntojen saatavuus. Uudet asunnot työntekijöille.
- Vetovoimatekijät: Harrastusmahdollisuudet, terveellinen elämä, luontoarvot, turvallisuus, perhelähtöisyys.

Rahoittajat ja rahoitusinstrumentit

Perustaminen, kehittäminen, kansainvälistyminen

- Lyhyet tiedot vaihtoehtoista ja relevantit linkit

Investointitarinat

Alueen investointien historia ja menestystarinat

- Lähiaikana sijoittanut: House of northern senses.
- Pitkään toimineet: Rukan pressa. Rukakeskus – toimisi myös historian näkökulmasta.
- Uusia investointeja tehneet: Camp ravintolat, joka kokenut yritysympäristön hyväksi ja toimivaksi.

Alueen saavutettavuus ja kehityshankkeet

Alueen kuvaus ja mahdollisuudet, infrastruktuurin tehokkaampi käyttö ja riittävyys

- Rovaniemen ja Oulun saavutettavuuden tuominen esiin ja sieltä matkailijoiden funnelointi.
- Saavutettavuuden kuvaus – eri matkustustavat.
- Lentoliikenteen volyymi ja mahdollisuudet: Nykyiset ja uudet lentoyhteydet sekä saatavuus ja löydettävyys
- Yöjunamahdollisuus
- Reitistöt: Latujen ja kulkuyhteyksien tilanne
- Matkailijoiden määrä ja potentiaalinen kapasiteetti Matkailuyhdistyksen kautta. Tämä data tulisi olla joka tapauksessa keskitetysti

Kumppanit ja verkostot

Alueen ekosysteemin toimiva yhteistyö ja synergiat

- Kunnan vahva tuki vahvasti esille
- Matkailuyhdistyksen kuvaus ja rooli

Vastuullisuus

Linkki sustainability-sivustolle, lyhyt kuvaus

- Vastuullisuushankkeet, esim. Naturpolioksen hankkeet
- Tuleva tuulienergia
- Suojelualueiden pysyvyys

Investointiedellytysten tekninen toteutus

Tekniset asiat

Kunnallistekniset kysymykset, sähkö- ja vesiliittymät, lupaprosessit

- Selkeät ohjeet yhteyshenkilöt ja palvelumyönteisyys
- Suorat linkit Kuusamon Evon sivuille, josta ajantasaiset tiedot
- Valmis kunnallistekniikka

Tontit

Kaavoitus- ja rakennuslupa-asiat, tonttien vuokra- ja hintataso, tonttien luovutusperusteet, Metsähallitus maanomistajana

- Valmiit kaavat helpottavat, linkit Kuusamon kaupungin sivuille
- Selkeä ohjeistus ja aikaoletukset
- Nopeat vastaukset – palvelumyönteisyys ja -valmius
- Linkit Etuoveen yms.

Toimitilat

Liiketilöiden saatavuus, vuokra- ja hintataso, muuntautuvuus

- Vuokraliiketilayhteyshenkilöiden tiedot
- Dataa siitä, kuinka paljon suunnilleen vuokratiloja alueella jne.
- Liiketilatarpeesta tarvittaisiin keskitettyä tietoa. Matkailuyhdistys hoitaa olemassa olevat.